

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științele comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Managementul rețelelor de comunicare				
Titularul activităților de curs	Lector asociat. dr. Antoniu-Alexandru FLANDORFER				
Titularul activităților de seminar	Lector asociat dr. Antoniu-Alexandru FLANDORFER				
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorii formative a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorii de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DA

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

I. a. Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I. b. Totalul de ore din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp	Ore
II. a. Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II. b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	18
II. c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
II. d. Tutoriat	2
III. Examinări	2
IV. Alte activități	-

Total ore studiu individual	70
Total ore pe semestru	100
Numărul de credite	4

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Fundamente ale relațiilor publice organizaționale în managementul rețelelor de comunicare.
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fundamente ale relațiilor publice în contextul rețelelor de comunicare.</li> <li>Comunicare scrisă și orală, realizată conform normelor profesionale, respectarea dreptului de autor, cunoașterea instrumentelor de evaluare a managementului rețelelor de comunicare.</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>sală de curs cu videoproiector</li> </ul>
Desfășurare aplicații	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seminar</li> <li>sală de seminar cu flipchart și videoproiector</li> </ul>

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- Dobândirea cunoștințelor de bază necesare abordării profesionale a domeniului relațiilor publice și managementului rețelelor de comunicare.
Obiectivele specifice	Curs - Însușirea cunoștințelor de bază necesare deprinderilor specifice specialistului de relații publice și utilizarea rețelelor de comunicare, inclusiv din perspectivă deontologică.

	Seminar	- Gestionarea rolurilor și responsabilităților în cadrul mediului on-line, managementul organizațional conectat la instrumentele virtuale, modalități de creare a unui network eficient..
--	---------	---

## 8. Conținuturi

Curs:	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. Rețeaua socială și comunicarea	2	– Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;	
2. Metode ale analizei rețelelor sociale	2		
3. Analiza comportamentelor solidare în diferite contexte sociale	2		
4. Rețelele de comunicare în business și organizațiile non-profit	2		
5. Rolul social media în domeniul RP în funcție de diversele sectoare de activitate	2	– Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual	
6. Managementul organizațional și comunicarea prin intermediul rețelelor sociale	2		
7. Paradigmele actuale în era globalizării și influența rețelelor de comunicare din perspectiva psihologiei sociale	2		

<b>Bibliografie</b>
Green, A., <i>Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale</i> , Editura Polirom, Iași, 2009.
Cosmovici, A., Iacob, L., <i>Adolescentul și timpul său liber</i> , Editura Junimea, București, 1985.
Doise, W., Deschamps, J.C și Mugny, G., <i>Psihologie socială experimentală</i> , Editura Polirom, Iași, 1999.
Chelcea, A. (coord.), <i>Psihoteste(2). Cunoașterea de sine și a celorlalți</i> , Editura Știință & Tehnică, București, 1997.
Mucchielli, Alex, <i>Arta de a Influența. Analiza tehnicilor de manipulare</i> , Editura Polirom, Iași, 2002.
Ciupercă, E. și Ciupercă, C., <i>Individul și lumea de lângă el</i> , Editura SPER, București, 2004.
Beck, Ulrich, <i>Ce este globalizarea</i> , Editura Trei, București, 2003.
<b>Bibliografie minimală</b>
Van Cuilenburg, J.J., O. Scholten, <i>Știința comunicării</i> , Editura Humanitas, București, 2001.
Rotaru, Ileana, <i>Comunicarea virtuală. Impactul noilor tehnologii informaționale și comunicaționale în spațiul educațional contemporan</i> , Editura Tritonic, București, 2010.
Pănișoară, Ioan Ov., <i>Comunicarea eficientă</i> , Ediția a III-a, revăzută și adăugită, Ed. Polirom, Iași, 2006.
Irimieș, C., <i>Principii de management al comunicării și relațiilor publice</i> , Ed. Accent, Cluj-Napoca, 2012.
Newsom, Doug, VanSlyke Turk, Judy, Kruckeberg, Dean, <i>Totul despre relațiile publice</i> , Ediția a II-a, Editura Polirom, Iași, 2010.

Aplicații (seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. Managementul comunicării în cadrul campaniilor de PR. Studii de caz.	2	– Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice; – Dezbateri interactive pe studii de caz	
2. Analiza RP și evoluția modelelor sociale.	2		
3. Managementul comunicării în organizații.	2		
4. Rețelele de comunicare sociale. Studii de caz.	2		
5. Modalități de comunicare. Social media și managementul organizațional. Studii de caz.	2		
6. Modalitățile de comunicare în crearea network-ului social și organizațional. Studii de caz.	2		
7. Psihologia maselor și comunicarea în era globalizării. Studii de caz.	2		



<b>Bibliografie</b>
Bădău, Horia Mihai, <i>Tehnici de comunicare în Social Media</i> , 2011, Editura Polirom, Iași.
Matica, Mădălin, <i>Blogging-ul corporatist ca șansă pe care o pierdeți</i> , în revista "Link 2 e-commerce", anul I, nr. 5, iulie-august 2006.
Cândeia, Rodica, <i>Comunicarea managerială</i> , Editura Expert, București, 1996.
Cândeia, R., Cândeia, D., <i>Comunicarea organizațională aplicată</i> , Editura Expert, București, 1998.
Chirică, Sofia, <i>Psihologie organizațională. Modele de diagnoză și intervenție</i> , Cluj-Napoca, Casa de Editură și Consultanță „Studiul Organizării”, 1996.
McLuhan, Marshall, <i>Mass-media sau mediul invizibil</i> , Editura Nemira, București, 1997.
<b>Bibliografie minimală</b>
Aaker, David, <i>Managementul capitalului unui brand: cum să valorificăm numele unui brand</i> , București: Brandbuilders, 2005.
Kawasaki, Guy, <i>Fitzpatrick, Peg, Arta rețelelor sociale</i> , București: Publica, 2015.
Olins, Wally, <i>Brand New</i> , București: comunicare.ro, 2015.
Pînzaru, Florina (coord.), <i>Business storytelling. Branduri și povești</i> , București: Smart Books, imprint Tritonic Books, 2015.


## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

– Tematica selectată pentru prelegeri și aprofundare prin studiu individual va permite absolventului să presteze activități de specialist în comunicare inter- și intrainstituțională, mediator în cadrul rețelelor de comunicare, specialist în tehnicile de comunicare prin intermediul internetului.

## 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>asimilarea critică a informației teoretice privind managementul rețelelor sociale în domeniul relațiilor publice;</li> <li>coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor în discurs;</li> <li>elaborarea și gestionarea atribuțiilor ce îi revin specialistului de RP prin utilizarea rețelelor de comunicare în parametri de eficiență.</li> </ul>	Examen scris prin subiecte.	50 %
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>perceperea corectă/adekvată a realității sociale;</li> <li>gestionarea eficientă a rolului și responsabilităților purtătorului de cuvânt în cadrul organizației;</li> <li>selectarea pertinentă a exemplelor și argumentelor în prezentarea tendințelor sociale, politice și economice.</li> </ul>	Referat individual.	50 %
Standard minim de performanță:			
<b>Standarde minime pentru nota 5:</b> însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de baza din domeniu; <b>Standarde minime pentru nota 10:</b> abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare și interpretare; capacitatea de a contextualiza cerințele subiectelor de examen și parcurgerea bibliografiei minimale recomandate; elaborarea și gestionarea eficientă a rolurilor și responsabilităților trasate sau asumate.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
20.09.2019		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2019	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27.09.2019	